# کاربران

## جامعه هدف مشتری

* افرادی که قصد خرید لباس را دارند

## جامعه هدف فروشنده

* فروشندگان لباس

## جامعه هدف پیک موتوری

* سامانه پیک موتوری آنلاین

# فرضیات

1. سامانه پیک موتوری یک سامانه کامل و جامع برای ارتباط با پیک موتوری است
2. افرادی که وظیفه طراحی و پشتیبانی از سایت را بر عهده دارند جزو تیم پشتیبانی (فنی) میباشند
3. افرادی به مسائل مربوط به مرجوع کردن کالا و پیگیری سفارشات رسیدگی میکنند جزو تیم پشتیبانی میباشند

# منابع

<https://www.digistyle.com/mag/%D8%A8%D8%A7-%D8%AF%DB%8C%D8%AC%DB%8C-%D8%A7%D8%B3%D8%AA%D8%A7%DB%8C%D9%84-%D8%A2%D8%B4%D9%86%D8%A7-%D8%B4%D9%88%DB%8C%D8%AF/>

<https://www.digistyle.com/page/about/>